THE BODY SHOP

Inspired by acts of selfless love.

Jetzt, wo die Adventskalender von The Body Shop wieder erhältlich sind, kann der Weihnachtscountdown endlich beginnen. In jeder Schublade finden Sie in diesem brandneuen und einzigartigen Adventskalender-Design schöne Überraschungen, die Sie in eine fröhliche Weihnachtswelt transportieren.

Inspiriert von den wundervollen Taten selbstloser Liebe, die viele Menschen weltweit täglich vollbringen, sind diese drei Kalender mit tollen Produkten und täglichen „Acts of Kindness“ gefüllt, die Ihre Freund:innen, Familie und Mitmenschen erfreuen werden. Dies sind die besten Adventskalender, die wir je bei The Body Shop hatten. Entdecken Sie selbst, welche wunderbaren Überraschungen sich im Inneren verbergen.

Dieses Jahr zu Weihnachten feiern die Adventskalender von The Body Shop die guten Taten, die Millionen von unbezahlten Pflegekräften und Ehrenamtler:innen auf der ganzen Welt jeden Tag vollbringen. Diese selbstlosen Held:innen kümmern sich oft um Menschen mit Einschränkungen, wie zum Beispiel ältere Menschen oder Menschen mit Behinderungen.

Wir honorieren den Unterschied, den Pflegekräfte im Leben jedes Einzelnen machen, insbesondere in schwierigen Zeiten wie der Pandemie.

Mit dem Kauf unserer neuen Adventskalender unterstützen Sie in diesem Jahr Organisationen weltweit, die sich für selbstlose Pflegekräfte und Ehrenamtler:innen einsetzen. Jeder Einkauf im November und Dezember trägt außerdem zur Unterstützung der Malteser bei, die Menschen in Notlagen unabhängig von deren Religion, Herkunft oder politischen Überzeugung helfen.

Die Erlöse kommen in diesem Jahr dem Malteser Herzenswunsch-Krankenwagen zugute, der sich durch Spendenmittel sowie über ehrenamtliche Mitarbeit finanziert. Das Projekt erfüllt unheilbar kranken Menschen einen Herzenswunsch wie beispielsweise einen Tag am Meer zu verbringen oder den Besuch im Zoo.
www.malteser-herzenswunsch.de

AB SOFORT IM HANDEL

SHARE THE JOY

ADVENT CALENDAR

Öffnen Sie diesen Adventskalender, um fröhliche Charaktere zu finden, die durch ihre Liebe zur Musik Weihnachtsstimmung verbreiten.

Hinter den 24 Türchen finden Sie einige tolle Goodies wie etwa Badebomben, die neuen Body Butters, die Ihrer Haut 96 Stunden Feuchtigkeit spenden oder Tuchmasken für die Extraportion Selbstliebe und Me-Time in der Weihnachtszeit.

“SHARE THE JOY” ADVENT CALENDAR
UVP 59 € | Warenwert 95 €

SPREAD THE LOVE TO PEOPLE AND THE PLANET TOO

Unseren neuen Adventskalender sind die besten, die wir je hatten. Die Verpackung ist jetzt wiederverwendbar und nachhaltiger. Sobald Sie alle Überraschungen ausgepackt haben, eignen sich die Schubladen des Big und Ultimate Adventskalender perfekt dafür, kleinere Andenken oder auch Schmuck zu verstauen. So kann der Kalender auch nach Weihnachten weiterverwendet werden.

In dieser fröhlichen Weihnachtsszene sind die Charaktere verkleidet und sammeln Spenden in der Community, um ihre selbstlose Liebe zu teilen.

Unter den 25 Überraschungen im Inneren befinden sich einige Lieblingsprodukte in Originalgröße.

Darunter unser cremiges Shea-Shampoo, die brandneue Avocado Body Butter sowie Mini-Gesichtsmasken für ausgiebige Selfcare-Sonntage.

“SHARE THE LOVE” BIG ADVENT CALENDAR

UVP 95 € | Warenwert 138,50 €

Öffnen Sie diesen wunderschönen Adventskalender, um den wahren Zauber von Weihnachten zu offenbaren. Die Charaktere schmücken den Baum mit Hilfe ihrer Freunde, Familie und Gemeinschaft.

“SHARE LOVE & JOY”
ULTIMATE ADVENT CALENDAR

UVP 139 € | Warenwert 233 €

Dieser Adventskalender enthält 25 Überraschungen. Darunter Bestseller wie das Drops of Youth™ Konzentrat, die Vitamin C Glow Boosting Gesichtscreme und eine Mini-Version der Himalayan Charcoal Maske, die herrlich auf der Haut kribbelt. Der Adventskalender für wahre Beautyfans.

Malteser

...weil Nähe zählt.

Die Malteser sind eine internationale Hilfsorganisation. Sie helfen Menschen in Notlagen, unabhängig von deren Religion, Herkunft oder politischer Überzeugung, in Deutschland und weltweit. In Deutschland engagieren sich fast 50.000 Malteser ehrenamtlich. Mit fast 31.000 hauptamtlichen Mitarbeitern sind die Malteser einer der großen Arbeitgeber im Gesundheits- und Sozialwesen. Insbesondere die enge Verzahnung und das Miteinander von Haupt- und Ehrenamt zeichnet die Malteser aus. Den mittlerweile 950 Jahre alten Ordensauftrag erfüllen die Malteser heute zeitgemäß, so wie es den Bedürfnissen der Menschen und den gesellschaftlichen Rahmenbedingungen entspricht. Alle Dienste und Einrichtungen sind anerkannt gemeinnützig: Was die Malteser erwirtschaften, fließt zurück in die Aufrechterhaltung oder den weiteren Ausbau ihrer Hilfe für Menschen in Not.

THE BODY SHOP

Die weltweit agierende Beauty-Marke The Body Shop ist ein zertifiziertes B Corp™ Unternehmen, das 1976 von Anita Roddick in Brighton, England, gegründet wurde. The Body Shop bietet hochwertige, von der Natur inspirierte Hautpflege-, Haarpflege- und Make-up-Produkte an, die ethisch und nachhaltig produziert werden. Ziel des Unternehmens ist es, positiven Wandel in der Welt herbeizuführen. The Body Shop war Wegbereiter der Philosophie, dass Business die Kraft hat, Gutes zu tun – eine ethische Grundhaltung, die noch heute das Unternehmen antreibt. Zu The Body Shop gehören weltweit rund 3.000 Geschäfte in über 70 Ländern. Natura, Aesop, Avon und The Body Shop bilden gemeinsam die Unternehmensgruppe Natura & Co, ein global agierender Kosmetikkonzern, der sich zum Ziel gesetzt hat, positiven wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Wandel zu bewirken.

© 2021 The Body Shop International Limited All rights reserved Absolutely no reproduction without the permission of the owners ® Registered trademark of The Body Shop International Limited

PRESSEKONTAKT
Sandra Skrzynska | Activism & Communication Manager | +49 (0) 211 9755 4422 | sandra.skrzynska@thebodyshop.com
www.thebodyshop.com